

大会アピール

原油価格上昇による重油やビニール等の高騰及び、各国の食料増産に必要な肥料原料の争奪や輸出規制による肥料高騰など、生産コストは急激に上昇しているにもかかわらず、農産物価格への価格転嫁ができない状況にあります。

八代の生産者にとっては、省エネ対策の実施や有機肥料の活用など、生産性向上に努めているものの、重油、肥料価格等の急騰は、もはや生産者の努力の限界を超え、極めて厳しい経営を強いられています。

私たちは、消費者の信頼に応えることはもとより、安定的な農業経営を次世代へもなげる施策の確立を求め、生産者・消費者が共生できる社会を実現していけるよう、下記の事項をアピールする。

記

1. 農産物の再生産のできる所得保障制度の確立。
1. 低コストに向けた研究開発と補助事業の拡充。
1. 国産農産物の消費拡大と食の安全・安心な取組みへの強化。
1. 農地を守り、農業の持つ多面的機能の充実。

平成20年8月10日

原油等高騰危機突破大会